

FORMAZIONE | PERCORSO ONLINE



Ordine dei Dottori
Commercialisti e degli Esperti
Contabili di Massa Carrara

AI: UN VALIDO ALLEATO PER IL PROFESSIONISTA

Dal 12 novembre 2026 al 29 aprile 2027

11 incontri

dalle 15.00 alle 17.00

totale: 22 ore



Lefebvre Giuffrè

SCENARIO

Il percorso offre una comprensione approfondita e pratica dell'Intelligenza Artificiale (AI) attraverso un modello di **apprendimento ciclico e in costante aggiornamento**. Progettato per rispondere alla rapidissima evoluzione tecnologica, il programma non si limita a trasmettere nozioni, ma accompagna lo studio professionale in un processo di adozione progressiva e continua.

L'obiettivo principale è demistificare l'AI, illustrando come queste tecnologie possano trasformare l'operatività quotidiana, migliorare l'efficienza, aumentare l'accuratezza e sbloccare nuove opportunità di consulenza ad alto valore aggiunto.

Questa nuova edizione è strutturata per essere di valore anche per chi ha già frequentato i moduli precedenti. Grazie alla natura fluida della materia, i contenuti di base saranno integrati con le **ultime innovazioni del settore, nuovi casi studio e tecniche operative avanzate**, garantendo che ogni partecipante possa evolvere le proprie competenze di pari passo con lo stato dell'arte della tecnologia.

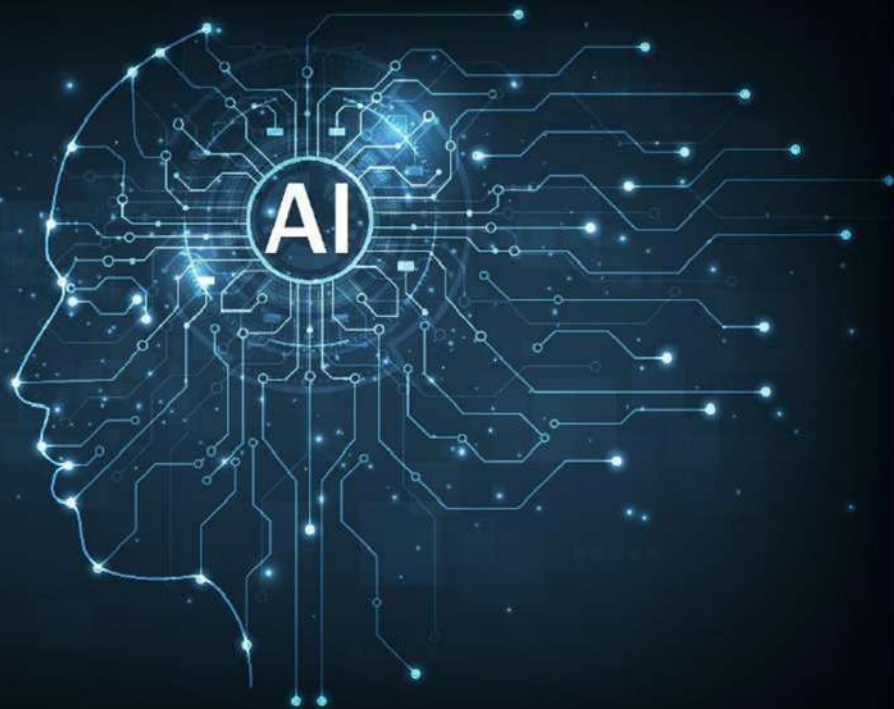
Un ciclo di incontri "guida" per scoprire come automatizzare compiti complessi come l'analisi di documenti, la redazione di report e l'invio di promemoria, utilizzando sia i software della suite Office (Word ed Excel) sia piattaforme innovative.

Il programma si focalizza, inoltre, sulla **gestione intelligente dei dati**, sulla creazione di strumenti personalizzati per lo studio e sull'**applicazione dell'AI per l'analisi finanziaria**, la **creazione di business plan** e la **gestione efficiente del flusso di lavoro**.

La **metodologia didattica è orientata alla pratica**, con numerosi **casi d'uso concreti e immediatamente applicabili**, discussioni e dimostrazioni di strumenti.

Verranno, altresì, affrontati i **profili di rischio** e le **considerazioni etiche** legate alla gestione dei dati, fornendo ai professionisti gli strumenti per navigare in sicurezza in questo panorama in rapida evoluzione, identificare, valutare e implementare soluzioni per ottimizzare i loro servizi e posizionarsi all'avanguardia nell'era digitale.

Durante lo svolgimento del corso verrà utilizzato il prodotto Sapien-IA, strumento di AI realizzato e sviluppato per professionisti, a supporto di casi concreti e per formazione.



OBIETTIVI

Al termine del Corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Trasformare l'AI in un assistente strategico dello studio
- Automatizzare la gestione documentale
- Integrare l'AI nei flussi di lavoro
- Potenziare e velocizzare l'analisi dei dati
- Creare strumenti personalizzati
- Valutare e scegliere le soluzioni AI

DESTINATARI

Dottori Commercialisti, Consulenti aziendali, Manager del settore fiscale, Professionisti interessati a vivere l'impatto rivoluzionario dell'AI sul futuro della professione

CREDITI FORMATIVI

Dottori Commercialisti: inoltrata richiesta all'Ordine Competente

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, il relatore condurrà la sua presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

ATTESTATI

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente**.

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrè.it, per accedervi si può utilizzare il link: <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

CALENDARIO

Data	Orario
giovedì 12 novembre 2026	15.00 – 17.00
giovedì 3 dicembre 2026	15.00 – 17.00
giovedì 10 dicembre 2026	15.00 – 17.00
giovedì 14 gennaio 2027	15.00 – 17.00
giovedì 28 gennaio 2027	15.00 – 17.00
giovedì 11 febbraio 2027	15.00 – 17.00
giovedì 25 febbraio 2027	15.00 – 17.00
giovedì 11 marzo 2027	15.00 – 17.00
mercoledì 24 marzo 2027	15.00 – 17.00
giovedì 15 aprile 2027	15.00 – 17.00
giovedì 29 aprile 2027	15.00 – 17.00

LE 10 **COMPETENZE INDISPENSABILI** PER OPERARE CON SUCCESSO NEL MONDO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

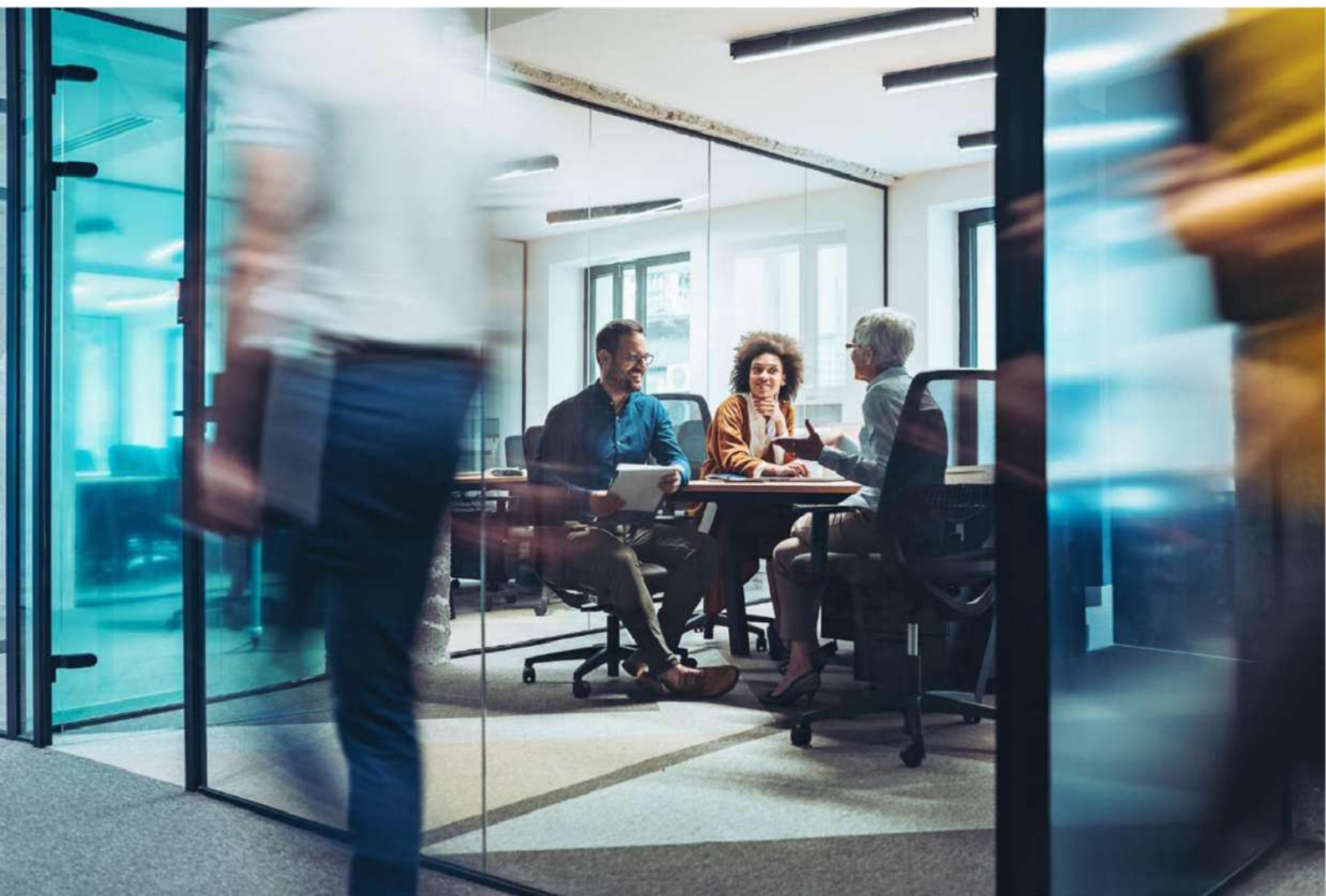
Il percorso è stato realizzato per fornire 10 competenze che mirano ad **elevare la qualità della consulenza**.

1. **Advanced prompting:** saper formulare istruzioni precise per ottenere pareri, analisi e testi professionali, passando da un uso generico a un uso "esperto" dei modelli linguistici
2. **Audit documentale automatizzato:** sapere istruire l'AI per leggere, sintetizzare e incrociare dati da circolari, PDF complessi e verbali, riducendo drasticamente i tempi di ricerca normativa
3. **Data storytelling & visualization:** saper trasformare dati contabili in dashboard dinamiche e visive per il cliente
4. **No-code automation:** saper creare flussi di lavoro automatici (scadenze, promemoria) senza una necessaria programmazione
5. **AI ethics & data security:** saper gestire i dati sensibili in totale sicurezza e nel rispetto della privacy
6. **Analisi predittiva:** saper costruire business plan evoluti e scenari "what-if" con un maggior livello di precisione
7. **Sviluppo di micro-tools:** saper creare piccoli strumenti personalizzati (GPT e assistenti) su misura per lo studio
8. **Deep research strategica:** saper monitorare l'evoluzione normativa e tecnica in tempo reale con strumenti avanzati
9. **Comunicazione multimodale:** saper trasformare contenuti tecnici (es. una circolare ministeriale) in formati diversi: sintesi per il cliente o mappe mentali per lo studio
10. **Continuous learning:** riuscire a restare aggiornati sui nuovi modelli (Gems, Claude, NotebookLM) mantenendo una mentalità aperta all'evoluzione ciclica della tecnologia

SUPPORTO DIDATTICO



Sapient-IA Assistant è l'innovativa soluzione di intelligenza artificiale sviluppata per **supportare i professionisti** nell'analisi e nella gestione di contenuti in ambito fiscale. Un alleato strategico per una ricerca veloce e affidabile all'interno delle fonti Lefebvre Giuffrè per analizzare e finalizzare documenti in tempo reale all'interno di un ambiente sicuro.



PROGRAMMA

I contenuti di dettaglio potranno essere soggetti a modifiche e integrazioni per garantire il costante allineamento con le ultime novità e sviluppi in ambito di Intelligenza Artificiale.

1° MODULO - Giovedì 12 novembre 2026

AI PER COMMERCIALISTI: PRIMI PASSI OPERATIVI

- Introduzione pratica all'intelligenza artificiale: l'utilizzo di ChatGPT e di altri modelli linguistici applicati alla professione
- Principali strumenti messi a disposizione da ChatGPT
- Tecniche di prompting efficaci per ottenere risposte professionali
- Analisi dei profili di rischio connessi alla gestione dei dati

2° MODULO – Giovedì 3 dicembre 2026

AUTOMATIZZARE LA LETTURA E L'ANALISI DEI DOCUMENTI CON L'AI

- Approfondimento delle tecniche operative:
 - come far leggere e interpretare all'AI documenti complessi (circolari, libri, verbali, PDF e altri formati)
 - come estrarre automaticamente i contenuti rilevanti e trasformarli in riassunti, report o circolari personalizzate
- Analisi di modelli di prompt riutilizzabili per costruire test di autovalutazione basati sui documenti analizzati

3° MODULO – Giovedì 10 dicembre 2026

L'AI COME ASSISTENTE NELLA SUITE OFFICE

- Utilizzo dell'AI per redigere documenti Word in maniera strutturata e corretta
- Utilizzo dell'AI per costruire formule avanzate in Excel e realizzare dashboard dinamiche capaci di supportare analisi e reportistica di studio

4° MODULO – Giovedì 14 gennaio 2027

AUTOMATIZZARE I PROCESSI DELLO STUDIO PROFESSIONALE

- Soluzioni pratiche per inviare promemoria automatici ai clienti (scadenze fiscali, rinnovi contrattuali, scadenze documenti d'identità, rinnovo firme digitali, ecc.)
- Illustrazione degli strumenti come GPT personalizzati, Gems, progetti Claude, Google Apps Script e Power Automate per creare veri e propri flussi di lavoro intelligenti

5° MODULO – Giovedì 28 gennaio 2027

RICERCHE AVANZATE E CREAZIONE DI DASHBOARD CON L'AI

- Tecniche di deep-research e monitoraggio tramite intelligenza artificiale:
 - come potenziare le ricerche sul web
 - come realizzare dashboard interattive e siti web di supporto all'attività professionale
- Presentazione della piattaforma SAPIENT-IA, di Perplexity e di altri strumenti innovativi

6° MODULO – Giovedì 11 febbraio 2027

AI PER ORGANIZZARE E COMUNICARE

- L'AI come segretario digitale:
 - prendere appunti
 - creare mappe mentali
 - verbalizzare riunioni
 - trasformare testi in podcast e video professionali
- Introduzione all'uso di **NotebookLM** e di altri strumenti di produttività avanzata

7° MODULO – Giovedì 25 febbraio 2027

SVILUPPO DI CODICE E MINI-TOOLS CON L'AI

- Applicazioni pratiche dell'AI nella generazione di codice di programmazione:
 - costruire piccoli strumenti personalizzati utili alla gestione quotidiana dello studio

8° MODULO – Giovedì 11 marzo 2027

ANALISI DATI E REPORTISTICA INTELLIGENTE

- Utilizzo dell'AI per l'analisi dei dati con focus sull'analisi di bilancio
- Creazione di report strutturati
- Generazione automatica di grafici dinamici a supporto delle decisioni

9° MODULO – Mercoledì 24 marzo 2027

BUSINESS PLAN E SCENARI CON L'IA

- Tecniche per sfruttare l'AI nella costruzione di scenari previsionali e nella predisposizione di business plan partendo da bilanci in pdf/xbml o in Excel

10° MODULO – Giovedì 15 aprile 2027

PANORAMICA DELLE SOLUZIONI AI PER LO STUDIO PROFESSIONALE

- Rassegna delle principali piattaforme di intelligenza artificiale oggi disponibili sul mercato e più utili per la produttività dello studio del Commercialista

11° MODULO – Giovedì 29 aprile 2027

AGGIORNAMENTI E APPROFONDIMENTI

- Sintesi delle ultime novità in tema di intelligenza artificiale e sessione interattiva dedicata all'approfondimento delle tematiche di maggiore interesse segnalate dai partecipanti



DOCENTI

Dott. Daniele Fiocco

Dottore Commercialista in Verona, Presidente AICOMTEC - Associazione Italiana Commercialisti Informatici e Tecnologici

Dott. Massimiliano Lencioni

Dottore commercialista, Revisore legale



QUOTA D'ISCRIZIONE

PERCORSO ONLINE | AI: UN VALIDO ALLEATO DEL PROFESSIONISTA Corso di 22 ore - cod. prodotto: 026103453

Listino: € 650,00 + IVA

Quota Riservata Iscritti Odcec Massa Carrara

- ☐ offerta over 35: € 320,00 + iva
- ☐ offerta under 35: € 250,00 + iva

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata> che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.



Lefebvre Giuffrè

SapereInFormare

*Lefebvre Giuffrè - Editoria Formazione Digital
Agenzia Fisco-Lavoro - Massa Carrara/La Spezia/Lucca
Via San Michele n° 1 - 19038 Sarzana (SP)*

*Tel - Fax 0187/62.94.59
info@sapereinformare.it*

SCHEDA D'ISCRIZIONE

PERCORSO ONLINE AI: UN VALIDO ALLEATO PER IL PROFESSIONISTA

Dal 12 novembre 2026 al 29 aprile 2027 - 11 incontri - dalle 15.00 alle 17.00 - totale: 22 ore

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A. della presente scheda di iscrizione da inviare all'indirizzo info@sapereinformare.it. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione della scheda.

NOTE ORGANIZZATIVE E CONDIZIONI

Codice fatturazione: 026103453

Date Corso online:

Dal 12 novembre 2026 al 29 aprile 2027

Quote d'iscrizione:

PERCORSO ONLINE AI: UN VALIDO ALLEATO PER IL PROFESSIONISTA

☐ Listino € 650 + IVA

**Quota riservata Iscritti ODCEC
Massa Carrara:**

☐ offerta over 35: € 320 + iva

☐ offerta under 35: € 250+ iva

DATI RELATIVI AL PARTECIPANTE

NOME	COGNOME
AZIENDA/STUDIO/ENTE	
E-MAIL	
TELEFONO	
FUNZIONE AZIENDALE	
PROFESSIONE ☐ AVVOCATO ☐ DOTTORE COMMERCIALISTA ☐ ALTRO	
ISCRIZIONE ORDINE / COLLEGIO / REGISTRO DEI	
DI	C. F.
RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI ☐	

DATI DI FATTURAZIONE

INTESTATARIO FATTURA		
INDIRIZZO		
CAP	CITTA	PROV.
PARTITA IVA/CF		
E-MAIL PEC (per invio fattura elettronica)		CODICE SDI

DATI DI FATTURAZIONE ELETTRONICA

CODICE IPA	CODICE CIG
ODA	DATA ODA
RIF.	

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

FIRMA _____

Data ____ / ____ / ____

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda di iscrizione integralmente compilata.

MODALITÀ DI PAGAMENTO Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a: Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A. Via Monte Rosa, 91 Milano c/o INTESA SANPAOLO SPA - Filiale 1912, Milano ABI 03069, CAB 09557, C/C n. 8111185 IBAN IT19L0306909557000008111185

Importante: indicare nella causale il nome del partecipante e titolo del corso

DIRITTO DI RECESSO E MODALITÀ DI DISDETTA

In caso di disdetta di partecipazione comunicata in forma scritta (e-mail o fax) fino a 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso nessun importo sarà addebitato. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. Il nominativo del partecipante può essere sostituito in qualunque momento dandone comunicazione alla segreteria organizzativa.

VARIAZIONI DI PROGRAMMA

L'Organizzatore per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare data, orario o relatori delle singole unità formative. Le eventuali variazioni saranno comunicate al partecipante via e-mail e pubblicate sul sito. Nel caso in cui l'evento venisse annullato, per qualsivoglia motivo, le quote di partecipazione pervenute verranno tempestivamente rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Giuffrè Francis Lefebvre SpA.

Consenso al trattamento dei dati personali ex art. 13 Regolamento UE 679/2016 per finalità ulteriori: marketing e profilazione

Confermo di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dei miei dati personali allegata alla presente scheda di iscrizione rilasciata da Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A., titolare del trattamento, e per quanto concerne il trattamento dei miei dati personali per finalità ulteriori a quelle necessarie per dare esecuzione al contratto, ossia:

- per attività di marketing attraverso e-mail, newsletter, telefono, sms, MMS e posta tradizionale Acconsento al trattamento
- per finalità di profilazione e invio di comunicazioni personalizzate tramite e-mail, newsletter, telefono, sms, MMS e posta tradizionale Acconsento al trattamento

FIRMA _____

Data ____ / ____ / ____

INFORMATIVA PRIVACY ART. 13 REGOLAMENTO UE 679/2016

La informiamo che il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (di seguito "RGPD"), prevede la tutela delle persone fisiche rispetto al trattamento dei dati personali. Ai sensi della predetta normativa, il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. La presente costituisce l'informativa resa agli interessati ai sensi dell'Art. 13 RGPD.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

La società Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A, con sede in Milano, Via Busto Arsizio, 40, email: privacy@giuffrefl.it ("Società") in qualità di titolare del trattamento La informa di quanto segue sul trattamento dei Suoi dati personali ai sensi dell'art. 13 del RGPD.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E CONSEGUENZE IN CASO DI RIFIUTO A FORNIRE I SUOI DATI PERSONALI

La Società tratta i dati personali che Lei fornisce al momento dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto tramite compilazione del modulo online o cartaceo per le finalità di seguito descritte.

a) Finalità necessarie per la gestione della sua iscrizione al corso o dell'acquisto del prodotto

La Società tratta i Suoi dati personali per quanto necessario a gestire l'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua. Tratta quindi i Suoi dati personali per la conclusione ed esecuzione del relativo contratto, compreso l'adempimento di tutte le relative obbligazioni, l'adempimento delle Sue ulteriori richieste e l'assistenza clienti post vendita. Trattiamo inoltre i Suoi dati personali per adempiere obblighi di legge derivanti dalla gestione dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua (ad esempio in materia amministrativa e contabile) e per l'esercizio dei nostri diritti in sede giudiziaria. Per tali finalità trattiamo dati quali nome e cognome, email, numero di telefono, data di nascita, dati relativi alla residenza/domicilio (città, provincia, codice postale, nazione). Per le finalità sopra indicate conferire i Suoi dati personali è necessario e un eventuale rifiuto Le impedirebbe di richiedere il servizio e/o prodotto richiesto.

b) Finalità ulteriori: marketing e profilazione

Con il Suo consenso, che è facoltativo, la Società utilizza i Suoi dati personali per finalità di marketing, vale a dire per inviare newsletter promozionali, comunicazioni commerciali o pubblicitarie sulle iniziative promozionali e commerciali della Società, della sua rete di vendita e assistenza e dei suoi partner, per vendite dirette, ricerche di mercato e di indagini per la rilevazione della soddisfazione, oltre che per svolgere analisi statistiche con dati anonimi, organizzati in forma aggregata. Le attività di marketing sono realizzate per e-mail, newsletter, chiamate telefoniche tramite operatore, sms, MMS e posta tradizionale, compreso l'invio di inviti ad eventi organizzati dalla Società. Con il Suo consenso, che è facoltativo, la Società raccoglie informazioni relative alle Sue preferenze, abitudini, stile di vita, professione nonché il dettaglio dei servizi/prodotti da noi acquistati per utilizzarli per la creazione di profili di gruppo e individuali ("profilazione") che sono utilizzati per l'invio di comunicazioni personalizzate e lo svolgimento di ricerche di mercato e ricerche statistiche con dati anonimi, organizzati in forma aggregata. Le attività di marketing personalizzato sono realizzate per e-mail, newsletter, telefono tramite operatore, sms, MMS e posta tradizionale, compreso l'invito ad eventi che riteniamo di Suo interesse organizzati dalla Società. In ogni caso, Lei può in qualsiasi momento indicare la modalità di contatto che preferisce tra quelle sopra riportate e può opporsi al ricevimento di comunicazioni promozionali, personalizzate e non, attraverso tutti o solo alcuni dei canali di comunicazione sopra indicati. Per le attività di marketing e profilazione la Società utilizza dati quali nome e cognome, email, numero di telefono, data di nascita, dati relativi alla residenza/domicilio (città, provincia, codice postale, nazione), dettagli dei servizi/prodotti da noi acquistati, la partecipazione ad eventi organizzati dalla Società. Conferire i Suoi dati personali per le finalità di marketing e profilazione sopra indicate è facoltativo e un eventuale rifiuto Le permetterà in ogni caso di richiedere il servizio e/o prodotto richiesto.

MODALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

La Società tratta i Suoi dati personali con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, in base a logiche e procedure coerenti con le finalità di seguito indicate e nel rispetto del RGPD, compresi i profili di confidenzialità e sicurezza. Nel rispetto del RGPD, i dati personali che La riguardano sono usati per aggiornare e correggere le informazioni raccolte in precedenza. La Società tratta i Suoi dati personali sulla base dei seguenti criteri di legittimità:

- l'adempimento di obblighi derivanti da un contratto tra Lei e la Società;
- l'adempimento di obblighi di legge;
- il Suo consenso, ove previsto;
- il legittimo interesse della Società per la tutela dei propri diritti.

COMUNICAZIONE DEI SUOI DATI PERSONALI A TERZI

I dati personali sono accessibili al nostro personale debitamente autorizzato in base a criteri di necessità e sono comunicati a terzi nei seguenti casi:

- i) quando la comunicazione è richiesta da leggi e regolamenti applicabili rispetto a terzi legittimi destinatari di comunicazioni, quali autorità ed enti pubblici per i rispettivi fini istituzionali, incluse forze di polizia;
- (i) comunicazione a terzi in caso di operazioni straordinarie (es. fusioni, acquisizioni, cessione di azienda, etc.);

I Suoi dati personali sono inoltre condivisi con i nostri fornitori di servizi, ad es. per servizi di natura tecnica e organizzativa che sono funzionali alle finalità sopra indicate quali collaboratori autonomi, anche in forma associata - ad es. per la gestione di pagamenti, società specializzate in ricerche di mercato e nell'elaborazione dati, società pubblicitarie, etc. Forniamo a tali soggetti solo i dati necessari per eseguire i servizi concordati e gli stessi agiscono quali Responsabili del trattamento, sulla base delle istruzioni ricevute dalla Società. La Società non trasferisce i Suoi dati fuori dall'Unione Europea.

CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali trattati per finalità di gestione dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua sono cancellati dopo 10 anni dalla data di acquisto. Per finalità di marketing e profilazione i dati sono conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento di dette finalità, nei limiti consentiti dal RGPD. Lei può in qualsiasi momento richiedere la cancellazione dei dati per tali finalità ed opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing e profilazione. Sono fatti salvi i casi in cui per adempiere a un obbligo di legge, per esercitare ovvero difendere un proprio diritto in sede giudiziaria la Società sia autorizzata a conservare i dati per un periodo diverso.

I SUOI DIRITTI

Lei si può rivolgere alla Società in qualità di Titolare del trattamento ai re-capiti sopra indicati per avere l'elenco aggiornato dei nostri responsabili del trattamento (vale a dire i nostri fornitori di servizi), dei soggetti a cui sono comunicati i dati e per esercitare in qualsiasi momento i seguenti diritti di cui agli art. 15 ss. del RGPD; ottenere conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati, verificarne contenuto, origine, esattezza, chiederne integrazione, aggiornamento, rettificazione, cancellazione, anonimizzazione, chiedere la portabilità dei dati, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento per motivi legittimi, ad es. opposizione ad attività di marketing, presentare un'istanza al Garante per la Protezione dei Dati Personali. In aggiunta, Lei potrà, se richiesto da una situazione particolare, opporsi al trattamento dei Suoi dati personali trattati sulla base del legittimo interesse della Società a meno che sia dimostrata l'esistenza di prevalenti motivi legittimi cogenti della Società per procedere al trattamento (es. l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria).



Lefebvre Giuffrè

CONTATTI



Lefebvre Giuffrè

[SapereInFormare](#)

*Lefebvre Giuffrè - Editoria Formazione Digital
Agenzia Fisco-Lavoro - Massa Carrara/La Spezia/Lucca
Via San Michele n° 1 - 19038 Sarzana (SP)*

*Tel - Fax 0187/62.94.59
info@sapereinformare.it*